

DHL Parcel sa rozrastá o ďalšie krajiny

- DHL posilňuje medzinárodný e-commerce trh a rozširuje rozsah svojich služieb partnerstvami v Chorvátsku, Bulharsku, Írsku a Rumunsku
- DHL Parcel Europe tak pôsobí v 26 krajinách s cieľom pripojenia zvyšných krajín Európy do konca roka 2018

Bratislava — 11. September, 2017 Írsko a Rumunsko sa stali poslednými krajinami, ktoré sa pripojili k sieti DHL Parcel Europe. DHL tak rozšírila svoju európsku sieť v oblasti balíkovej prepravy so zameraním na medzinárodný e-commerce o ďalšie dve krajiny a to prostredníctvom spolupráce s An Post, štátnym poskytovateľom poštových služieb v Írsku, a súkromnou rumunskou spoločnosťou Urgent Cargus poskytujúcou balíkovú prepravu. V novembri sa k rozširujúcej sieti pripojí aj Chorvátsko a Bulharsko, a to na základe vzniknutého partnerstva s chorvátskou poštovou spoločnosťou Hrvatska Posta a bulharskou zásielkovou spoločnosťou Rapido.

Prebiehajúce rozširovanie siete v spolupráci s miestnymi partnermi v príslušných krajinách je v súlade so stratégiou DHL podporovať rast internetového obchodu a ponúkať zákazníkom najrozsiahlejšiu možnú infraštruktúru. Jasným cieľom je vytvoriť zastúpenie DHL Parcel na všetkých kľúčových európskych e-commerce trhoch do konca roka 2018. "My v DHL veríme v ideu jednotnej Európy a uvedomujeme si, že ľudia chcú byť súčasťou jedného európskeho spoločenstva", vysvetľuje Andrej Hozlár, výkonný riaditeľ spoločnosti DHL Parcel Slovensko. " 'United Shipping States of Europe' nie sú len novou logistickou sieťou. Majú prispievať k vytváraniu väčšieho vzájomného porozumenia medzi obyvateľmi Európy."

V súčasnosti sa za rok v rámci Európy doručí približne šesť miliárd balíčkov nakúpených cez internet, pričom najväčším e-commerce trhom je Nemecko, Francúzsko a Veľká Británia. A aj keď ide o odvetvie s rastúcou tendenciou, jeho potenciál nie je stále vyčerpaný. Podľa prieskumov Eurostatu, už 55 percent užívateľov internetu v Európe nakupuje on-line, ale iba 32 percent z nich nakupuje mimo svojej krajiny. Rozširovaním svojej siete bude spoločnosť DHL Parcel Europe ponúkať služby spĺňajúce štandardy DHL v 26 krajinách a tým bude ponúkať on-line predajcom výhody plynúce z jednotnej sieťovej infraštruktúry a rozšírenej a štandardizovanej škály služieb na všetkých týchto trhoch.

Prostredníctvom nových partnerských spoluprác sa spoločnosť DHL usiluje cieleným spôsobom podporovať dlhodobý rast internetového obchodu v Chorvátsku, Bulharsku, Írsku a Rumunsku a využívať výsledný potenciál pre medzinárodné obchody. Služba DHL Parcel Connect je dokonca definovaná ako štandardná služba pre medzinárodné B2C doručovanie. To znamená, že on-line predajcovia sa môžu spoľahnúť v týchto štyroch krajinách na rovnako vysokú kvalitu služieb, na ktorú boli zvyknutí pri DHL Parcel Europe. Napríklad sa skrátí doba doručenia a vrátenia zásielky vďaka sobotnému doručovaniu a štandardizovaným procesom. Partneri postupne zavedú nové služby, akými sú služba informovania príjemcov o predpokladanom čase a dátume doručenia ich objednávky, možnosť požiadať o alternatívny dátum a miesto doručenia a takisto služba vrátenia zásielky zákazníčkovi ústretovým spôsobom.

Úspešným priradením Veľkej Británie, Španielska, Portugalska a Ruska začiatkom roka 2017 a s najnovším pripojením krajín Chorvátsko, Bulharsko, Írsko a Rumunsko, sieť DHL Parcel Europe bude zahŕňať 26 európskych krajín spolu s domácim trhom v Nemecku, a to len v rámci troch rokov. Do siete patria ešte Holandsko, Belgicko, Luxembursko, Poľsko, Česká republika, Slovensko, Rakúsko, Švédsko, Francúzsko, Dánsko, Nórsko, Fínsko, Estónsko, Lotyšsko, Litva, Maďarsko a Slovinsko.

– Koniec –

Kontakty pre médiá:

DHL Parcel Slovensko

Beáta Barliková

Tel.: +421 915 847 971

E-mail: beata.barlikova@dhl.com

DHL stránka pre médiá: www.dpdhl.com/press

O DHL – Logistická spoločnosť pre celý svet

DHL je vedúcou globálnou spoločnosťou v rámci logistického a dopravného odvetvia. Prostredníctvom piatich obchodných divízií pre poskytovanie globálnych služieb ponúkame integrované služby a na mieru šité zákaznicky orientované riešenia v oblasti správy a doručovania listových zásielok, expresného doručovania dokumentových a tovarových zásielok, logistických služieb od vnútroštátnej a medzinárodnej balíkovej prepravy, cez cestnú, leteckú a námornú prepravu, až po riadenie priemyselných dodávateľských reťazcov. Globálna sieť zahŕňa viac ako 220 krajín a teritórií, DHL zamestnáva približne 350 000 ľudí na celom svete a zákazníkom ponúka vysokokvalitné služby ako aj lokálnu znalosť trhu pre uspokojenie ich požiadaviek na doručenie zásielok ako aj na dodávateľský reťazec. Vďaka špecializovaným riešeniam pre rastové trhy a odvetvia, vrátane e-commerce, technológií, biologických vied a zdravotnej starostlivosti, energetického, automobilového priemyslu či maloobchodu, preukázanej angažovanosti v spoločenskej zodpovednosti a neprekonanej prítomnosti na rozvíjajúcich sa trhoch môžeme DHL bez pochybností vyhlásiť za „Logistickú spoločnosť pre celý svet.“

DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL Group, ktorá v roku 2016 zaznamenala tržby vo výške 57 miliárd EUR. Viac informácií nájdete na stránke www.dpdhl.com.