



DHL Parcel Slovensko po svojom uvedení na slovenský trh nadväzuje na percento reklamácií celej skupiny DHL, čo svedčí o kvalite poskytovaných služieb.

- **DHL Parcel Slovensko po svojom uvedení na slovenský trh dosiahla percento reklamácií 0,04 % z celkového počtu balíkov.**
- **V roku 2015 bolo z celkového počtu reklamácií oprávnených 11 vo vnútroštátnom styku a 96 reklamácií v medzinárodnom styku.**
- **DHL Parcel Slovensko od svojho začiatku dosahuje kvalitu služieb, ktorá je štandardom celej skupiny DHL na Slovensku.**

Bratislava, 31.marec 2016: Spoločnosť DHL Parcel Slovensko touto cestou plní povinnosť vyplývajúcu zo Zákona o poštových službách a zverejňuje správu o výsledkoch prešetrovania reklamácií za rok 2015.

Spoločnosť sa od svojho uvedenia na trh od februára 2015 zameriava na kvalitu poskytovaných služieb, ktorý klientom poskytuje, čo sa odrazilo aj na prvých výsledkoch za minulý rok. Z celkového počtu zásielok za rok 2015 mala počet reklamácií 0,04%.

Z celkového počtu zásielok bolo uznaných vo vnútroštátnom styku 11 a v medzinárodnom styku 96, pričom najčastejším dôvodom reklamácie boli reklamácie "ostatné" alebo strata zásielky, čo je z celkového počtu zásielok vynikajúce číslo.

Spoločnosť DHL Parcel Slovensko ako člen Deutsche Post DHL Group si udržala úroveň rýchleho vybavenia a ukončenia reklamácií celej skupiny DHL a poskytuje kvalitný servis v internej práci s reklamáciami a informovaní klientov.

– KONIEC –



Kontakty pre médiá:

DHL Parcel Slovensko

Richard Bebjak, M&S Manager

Tel.: +421 908 122 864

E-mail: richard.bebjak@dhl.com

DHL stránka pre médiá: www.dpdhl.com/press

O DHL – Logistická spoločnosť pre celý svet

*DHL je vedúcou globálnou spoločnosťou v rámci logistického a dopravného odvetvia. Prostredníctvom piatich obchodných divízií pre poskytovanie globálnych služieb ponúkame integrované služby a na mieru šité zákaznícky orientované riešenia v oblasti správy a doručovania listových zásielok, expresného doručovania dokumentových a tovarových zásielok, logistických služieb od vnútroštátnej a medzinárodnej balíkovej prepravy, cez cestnú, leteckú a námornú prepravu, až po riadenie priemyselných dodávateľských reťazcov. Globálna sieť zahŕňa viac ako 220 krajín a teritórií, DHL zamestnáva približne 340 000 ľudí na celom svete a zákazníkom ponúka vysokokvalitné služby ako aj lokálnu znalosť trhu pre uspokojenie ich požiadaviek na doručenie zásielok ako aj na dodávateľský reťazec. Vďaka špecializovaným riešeniam pre rastové trhy a odvetvia, vrátane e-commerce, technológií, biologických vied a zdravotnej starostlivosti, energetického, automobilového priemyslu či maloobchodu, preukázanej angažovanosti v spoločenskej zodpovednosti a neprekonanej prítomnosti na rozvíjajúcich sa trhoch môžeme DHL bez pochybností vyhlásiť za „**Logistickú spoločnosť pre celý svet.**“*

DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL Group, ktorá v roku 2015 zaznamenala tržby vo výške 59 miliárd EUR. Viac informácií nájdete na stránke www.dpdhl.com.