



## **DHL rozširuje sieť v oblasti balíkovej prepravy do Maďarska a Slovinska**

- **Spolupráca so slovinskou spoločnosťou Pošta Slovenije a s maďarskou Magyar Posta posilňuje medzinárodný e-commerce trh a rozširuje rozsah služieb.**
- **Kratšie prepravné časy, sobotné doručenie a jednotný štandard služieb ponúka pridanú hodnotu príjemcom a odosielateľom.**

**Bratislava, 3.10.2016:** Spoločnosť DHL Parcel Europe, slovinská spoločnosť Pošta Slovenije a maďarská Magyar Posta spolupracujú pri zabezpečení spoločnej B2C (business-to-consumer) infraštruktúry na prepravu balíkov v čoraz vyššom počte európskych krajín. Partnerstvo, ktoré bolo spustené v septembri, rozšíri medzinárodnú e-commerce sieť DHL Parcel Europe o ďalšie dve krajiny. Táto expanzia je v súlade so stratégiou DHL rozvíjať e-commerce trh v Európe a ponúkať svojim zákazníkom dobre rozvinutú infraštruktúru. DHL Parcel Europe tak celkovo rozšírila svoju sieť, založenú na definovaných štandardoch DHL, na osemnásť európskych trhov. Internetoví predajcovia teraz môžu využívať harmonizovanú prepravnú sieť s rozšírenými a štandardizovanými službami pre všetky tieto trhy.

*„Po úspešnom etablovaní sa v priebehu jedného roka na rakúskom trhu balíkovej prepravy, bolo prirodzené rozšíriť našu sieť do hospodársky úzko prepojených krajín, do Maďarska a Slovinska. Spolu s našimi miestnymi partnermi chceme podporovať on-line predajcov v ich podnikaní na týchto trhoch. Zároveň umožníme našim zákazníkom v ostatných krajinách Európy atraktívnu príležitosť ponúkať ich výrobky v zahraničí na viacerých trhoch,“* vysvetľuje Achim Dünwald, CEO spoločnosti DHL Parcel Europe.



Prostredníctvom novej partnerskej spolupráce s prevádzkovateľmi poštových služieb v Slovinsku a v Maďarsku chce spoločnosť DHL Parcel Europe osobitne podporovať rast internetového obchodu v týchto dvoch krajinách a využiť výsledný potenciál pre medzinárodné obchody. Podľa najnovších informácií z Európskej komisie sa predpokladá, že e-commerce trh v Maďarsku porastie do roku 2020 o 36 % a v Slovinsku zhruba o 53 %.

V rámci spolupráce bola služba DHL Parcel Connect zadaná ako štandardná služba pre medzinárodné B2C doručovanie. To znamená, že sa on-line predajcovia posielajúci do alebo z týchto krajín môžu spoľahnúť na už vysokú a ďalej rastúcu kvalitu, na ktorú sú zvyknutí pri DHL Parcel. Sobotné doručenie a štandardizované procesy v budúcnosti skrátiť dobu doručenia a vrátenia zásielky. Okrem nového štandardu služieb a sobotného doručenia, partneri zavedú službu informovania príjemcov o predpokladanom čase a dátume doručenia ich objednávky a takisto službu vrátenia zásielky zákazníčkovi ústretovým spôsobom.

*„Spoľahlivosť a flexibilita sú v oblasti logistiky kľúčovými faktormi úspechu v on-line obchodovaní,“* dodal Achim Dünwald. *„Spolu s našimi partnermi poskytujeme potrebnú infraštruktúru a správnu úroveň služieb v Maďarsku a v Slovinsku. Rozširovaním našej siete a ponukou vysoko kvalitných služieb vytvárame základ pre skutočné pan-európske prostredie v oblasti e-commerce.“*

Úspešným priradením krajín Beneluxu, Poľska, Českej republiky, Slovenska, Rakúska, Švédska, Francúzska, Dánska, Nórska, Fínska, Estónska, Lotyšska a Litvy, s aktuálnym rozšírením pôsobnosti do Maďarska a Slovinska, je DHL Parcel zastúpená v 18 európskych krajinách vrátane jej domáceho trhu v Nemecku, a to len v rámci dvoch rokov. Spoločnosť DHL Parcel Europe v súlade so stratégiou 2020 Deutsche Post DHL Group, bude neustále skúmať každý trh v Európe, ktorý je atraktívny a vhodný pre ďalší rozvoj obchodných aktivít v Európe.

– KONIEC –



Tlačovú správu nájdete spolu s ďalšími informáciami na [dpdhl.com/pressreleases](http://dpdhl.com/pressreleases)

### **Kontakty pre médiá:**

DIVINO PR

Jakub Šuták

Tel.:+421 917 908 073

E-mail: [sutak@divino.sk](mailto:sutak@divino.sk)

DHL stránka pre médiá: [www.dpdhl.com/press](http://www.dpdhl.com/press)

### **O DHL – Logistická spoločnosť pre celý svet**

*DHL je vedúcou globálnou spoločnosťou v rámci logistického a dopravného odvetvia. Prostredníctvom piatich obchodných divízií pre poskytovanie globálnych služieb ponúkame integrované služby a na mieru šité zákaznícky orientované riešenia v oblasti správy a doručovania listových zásielok, expresného doručovania dokumentových a tovarových zásielok, logistických služieb od vnútroštátnej a medzinárodnej balíkovej prepravy, cez cestnú, leteckú a námornú prepravu, až po riadenie priemyselných dodávateľských reťazcov. Globálna sieť zahŕňa viac ako 220 krajín a teritórií, DHL zamestnáva približne 340 000 ľudí na celom svete a zákazníkom ponúka vysokokvalitné služby ako aj lokálnu znalosť trhu pre uspokojenie ich požiadaviek na doručenie zásielok ako aj na dodávateľský reťazec. Vďaka špecializovaným riešeniam pre rastové trhy a odvetvia, vrátane e-commerce, technológií, biologických vied a zdravotnej starostlivosti, energetického, automobilového priemyslu či maloobchodu, preukázanej angažovanosti v spoločenskej zodpovednosti a neprekonanej prítomnosti na rozvíjajúcich sa trhoch môžeme DHL bez pochybností vyhlásiť za „Logistickú spoločnosť pre celý svet.“*

*DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL Group, ktorá v roku 2015 zaznamenala tržby vo výške 59 miliárd EUR. Viac informácií nájdete na stránke [www.dpdhl.com](http://www.dpdhl.com).*

