

Fenomén zo zahraničia, ktorý nahrádza služby pošty bude aj na Slovensku

- Nová logistická služba na Slovensku
- E-shopy získavajú výhodu
- Podpora online predaja vďaka Parcel Shopom

Bratislava, 19. august, 2015. **Zásielkové a kuriérske služby aj vďaka rozmachu internetového predaja v Európe investujú stále viac do nových služieb. Jedna z aktuálnych noviniek v logistike, ktorú si zákazníci za ostatné roky obľúbili v Nemecku, Poľsku, Česku a štátoch BeNeLuxu, sa pripravuje aj na Slovensku vďaka divízii DHL Parcel Slovensko. „Jedná sa o sieť lokálne umiestnených Parcel shopov, ktoré ľuďom umožnia vyzdvihnúť si a podať zásielku bez asistencie kuriéra, či nutnosti zájdenia na poštu. Ak si napríklad objednáte z vášho obľúbeného e-shopu tovar, môžete si ho vyzdvihnúť kedy budete potrebovať a na vami určenom mieste, v blízkosti práce, či bydliska,“ hovorí Mgr. Richard Bebjak zo spoločnosti DHL Parcel Slovensko.**

Ako vznikne ParcelShop

Lokálne predajne ako kníhkupectvá, kvetinárstva, či papiernictvá sa môžu zapojiť do logistickej siete ParcelShopov a získať tak väčšiu koncentráciu návštevníkov vďaka rozšíreniu o novú službu. V Nemecku tento koncept funguje už na 20 000 prevádzkach a na Slovensku sa ich plánuje do konca roka 2015 otvoriť niekoľko 100.

Čo rozhoduje o tom, aby sa z bežného obchodu stal aj ParcelShop? „Dôležitá je lokalita. Na základe analýzy pohybu ľudí v jednotlivých mestách a požiadaviek našich zákazníkov, dokážeme presne vymedziť lokalitu, kde by mal byť umiestnený ParcelShop,“ prezrádza Mgr. Richard Bebjak z DHL Parcel Slovensko.

Ako sa bude dať táto služba použiť?

Takmer 70% zásielok v zahraničí do ParcelShopov je z internetových obchodov. Vďaka tejto službe získavajú logisticky rýchlu sieť výdajných miest. Zákazníci e-shopov sa tak majú možnosť dostať k svojim objednávkam v krátkom čase.



Takýto scenár sa očakáva aj na Slovensku. „Vo veľkej miere sa tak podporí online nakupovanie a rozšíria sa možnosti e-shopov, ktoré budú môcť doručovať aj produkty s krátkou dobou trvanlivosti,“ hovorí Richard Bebjak a dodáva, že „Jediné obmedzenia pre sieť ParcelShopov je zásielka do 30kg, ktorá nie je dlhšia ako 1 meter a širšia ako 0,5 metra“ Pričom tieto parametre v súčasnosti spĺňa väčšina produktov zasielaných zo slovenských e-shopov.

Počet nákupov cez internet bude rásť

V súčasnosti na Slovensku funguje viac než 8 000 registrovaných internetových obchodov, pričom len minulý rok Slováci minuli prostredníctvom online nákupov až 611 mil. EUR. „Príchodom nových služieb sa predpokladá, že bude rásť nielen objem peňazí, ktorý minú Slováci na online nákupoch, ale aj počet zákazníkov v e-shopoch. Tomuto trendu by mali napomôcť práve nové služby, medzi ktoré patrí aj sieť ParcelShopov,“ dodáva Mgr. Richard Bebjak z DHL Parcel Slovensko.

– KONIEC –

Kontakt pre media:

DHL Parcel Slovensko

Richard Bebjak, M&S Manager

Tel.: +421 908 122 864

E-mail: richard.bebjak@dhl.com

DHL stránka pre médiá: www.dpdhl.com/press

O DHL – Logistická spoločnosť pre celý svet

DHL je vedúcou globálnou spoločnosťou v rámci logistického a dopravného odvetvia. Prostredníctvom piatich obchodných divízií pre poskytovanie globálnych služieb ponúkame integrované služby a na mieru šité zákaznicky orientované riešenia v oblasti správy a doručovania listových zásielok, expresného doručovania dokumentových a tovarových zásielok, logistických služieb od vnútroštátnej a medzinárodnej balíkovej prepravy, cez cestnú, leteckú a námornú prepravu, až po riadenie priemyselných dodávateľských reťazcov. Globálna sieť zahŕňa viac ako 220 krajín a teritórií, DHL zamestnáva približne 325 000 ľudí na celom svete a zákazníkom ponúka vysokokvalitné



*služby ako aj lokálnu znalosť trhu pre uspokojenie ich požiadaviek na doručenie zásielok ako aj na dodávateľský reťazec. Vďaka špecializovaným riešeniam pre rastové trhy a odvetvia, vrátane e-commerce, technológií, biologických vied a zdravotnej starostlivosti, energetického, automobilového priemyslu či maloobchodu, preukázanej angažovanosti v spoločenskej zodpovednosti a neprekonanej prítomnosti na rozvíjajúcich sa trhoch môžeme DHL bez pochybností vyhlásiť za „**Logistickú spoločnosť pre celý svet.**“*

DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL Group, ktorá v roku 2014 zaznamenala tržby vo výške 56 miliárd EUR. Viac informácií nájdete na stránke www.dpdhl.com.