



DHL novým hráčom na slovenskom trhu pre doručovanie zásielok

- **Lokálne aktivity v oblasti doručovania zásielok pod značkou DHL Parcel spustí vo februári 2015**
- **DHL ako odborník v oblasti logistiky sa na Slovensku zameria najmä na rozvoj e-commerce**

Bratislava/Bonn, 7. október 2014 – Spoločnosť DHL dnes oznámila spustenie vlastných služieb v oblasti doručovania zásielok ako aj e-commerce (elektronického obchodovania) na Slovensku. Pod značkou DHL Parcel bude spoločnosť ponúkať domáce (v rámci Slovenska) ako aj cezhraničné doručovanie zásielok a to už od februára 2015. Slovensko má silný potenciál rastu na trhu s doručovaním zásielok v rámci importu, exportu, ako aj domáceho trhu, a to najmä v sektore e-commerce. Spoločnosť DHL pôsobí na Slovensku už dlhodobo. Služba DHL Parcel bude zameraná na doručovanie B2C zásielok s dôrazom na služby pre príjemcov.

Štruktúra prevádzky našich služieb je založená na znalostiach lokálneho trhu, pričom rozvoj novej služby bude zabezpečený prostredníctvom PPL, dcérskej spoločnosti DHL v Českej republike. PPL je na českom trhu v oblasti doručovania zásielok jednotkou a jej cieľom bude poskytovať služby na rovnakej úrovni a zároveň zabezpečiť silnú prevádzkovú sieť pre celé územie Slovenska. V nasledujúcich mesiacoch bude jej hlavnou úlohou vybudovať dostatočnú infraštruktúru, vrátane nájdenia vhodných lokalít pre zásielkové HUB-y (zberné miesta pre príjem a výdaj zásielok), rozšírenie vozového parku pre dopravu zásielok – a v neposlednom rade aj nájdenia a prijímania kvalifikovaných zamestnancov. Počet nových zamestnancov, ktorí budú prijatí v počiatočnej fáze, sa vyšplhá až na trojciferné číslo.

Hlavným cieľom služby DHL Parcel bude podpora rastúceho biznisu v oblasti e-commerce na Slovensku. Z toho dôvodu budú v nasledujúcich rokoch postupne implementované B2C riešenia pre oblasť e-commerce fungujúce na nemeckom trhu.

– KONIEC –



Kontakty pre médiá:

DHL Parcel Slovensko

Richard Bebjak, M&S Manager

Tel.: +421 908 122 864

E-mail: richard.bebjak@dhl.com

DHL stránka pre médiá: www.dpdhl.com/press

O DHL – Logistická spoločnosť pre celý svet

DHL je vedúcou globálnou spoločnosťou v rámci logistického a dopravného odvetvia, ako aj „Logistickou spoločnosťou pre celý svet“. Spoločnosť DHL je odborníkom pre medzinárodnú expresnú, národnú a medzinárodnú službu doručovania zásielok, leteckú a námornú dopravu, cestnú a železničnú dopravu, a poskytuje riešenia pre firmy a segment e-commerce v rámci celého dodávateľského reťazca. Globálna sieť zahŕňa viac ako 220 krajín a teritórií, DHL zamestnáva približne 315 000 ľudí na celom svete a zákazníkom ponúka vysokokvalitné služby ako aj lokálnu znalosť trhu pre uspokojenie ich požiadaviek na doručenie zásielok ako aj na dodávateľský reťazec. DHL je aktívna aj v oblasti spoločenskej zodpovednosti a podporuje ochranu životného prostredia ako aj vzdelávania a poskytuje pomoc v oblastiach zasiahnutých katastrofami.

DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL, ktorá v roku 2013 zaznamenala tržby vo výške 55 miliárd EUR.

Viac informácií nájdete na stránke www.dpdhl.com.