



## DHL Parcel spúšťa prvú štandardizovanú zásielkovú službu v Európe

- Služba DHL Parcel Connect poskytuje online predajcom rovnaké štandardizované služby s mnohými funkciami v rámci európskej zasielateľskej siete DHL Parcel
- Od 1. septembra je služba k dispozícii na Slovensku, v Českej republike, v Poľsku, Rakúsku, Belgicku, Luxembursku a v Holandsku

**Bratislava, 8.september, 2015.** Od 1. septembra 2015 ponúka DHL Parcel novú medzinárodnú službu DHL Parcel Connect. Vďaka tejto novej službe môžu zákazníci získať rovnakú vysokú úroveň štandardizovaných služieb v rámci siete DHL Parcel, či už sú na Slovensku, v Česku, Poľsku, Rakúsku, Belgicku, Luxembursku alebo Holandsku.

Spustenie nového produktu predstavuje ďalší významný míľnik v rozvoji európskej balíkovej siete. V prvej fáze smeruje služba Connect najmä na internetových predajcov na Slovensku, v Česku, v Poľsku, Rakúsku, Belgicku, Luxembursku a v Holandsku, ktorí chcú predávať a posilať tovar do zahraničia. Okrem výhodnej ceny nová služba zahŕňa mnoho ďalších výhod, ako je napríklad pravidelné vyzdvihovanie balíkov, automatické poistenie za stratu či poškodenie, kontinuálne sledovanie zásielok a ďalší rad online služieb v rámci balíkovej prepravy.

*„Oblasť e-commerce zostáva dynamickým trhovým prostredím s vysokým potenciálom, v ktorom vidíme obrovské množstvo príležitostí k rastu, najmä v medzinárodnej balíkovej preprave. Chceme podporovať našich zákazníkov v ich snahe využiť tohto potenciálu tým, že medzinárodné zasielateľské služby čo najviac zjednodušíme. Plánujeme to dosiahnuť tak, že budeme neustále rozvíjať a prepájať na medzinárodnej báze našu infraštruktúru a služby, pretože jednotné štandardy služieb sú základným predpokladom pre bezproblémovú prepravu tovaru cez hranice,“* povedal Pavel Horák, konateľ DHL Parcel Slovensko.

Služba DHL Parcel Connect zahŕňa priamu interakciu s príjemcami a aplikuje ju v rámci celej európskej siete. Tím zabezpečí, že zákazníci dostanú svoje zásielky čo najrýchlejšie a najpohodlnejšie. Medzi štandardné služby patrí oznámenie o dni doručenia, v najbližšom období na Slovensku i doručenie na Parcel Shopy alebo pripravovaná medzinárodná služba vrátenia tovaru. Z toho môžu priamo ťažiť internetoví predajcovia, pretože spokojní koneční zákazníci môžu poskytovateľa služieb a predajcu hodnotiť a ich priazeň pomôže podnikanie úspešne rozvíjať.

*„Naším cieľom je, aby sa doručenie do cieľovej krajiny čo najviac zjednodušilo, bez ohľadu na to, či bol balík poslaný z Viedne, Amsterdamu alebo z Bratislavy. Zákazníci v digitálnom svete sú zvyknutí na pružnosť a pohodlnosť online nakupovania. To, aby táto pružnosť a pohodlnosť boli v ‚reálnom svete‘ zachované, chápeme ako naše poslanie,“* dodal Pavel Horák.



## **Kontakty pre médiá:**

DHL Parcel Slovensko

Richard Bebjak, M&S Manager

Tel.: +421 908 122 864

E-mail: [richard.bebjak@dhl.com](mailto:richard.bebjak@dhl.com)

DHL stránka pre médiá: [www.dpdhl.com/press](http://www.dpdhl.com/press)

## **O DHL – Logistická spoločnosť pre celý svet**

*DHL je vedúcou globálnou spoločnosťou v rámci logistického a dopravného odvetvia. Prostredníctvom piatich obchodných divízií pre poskytovanie globálnych služieb ponúkame integrované služby a na mieru šité zákaznícky orientované riešenia v oblasti správy a doručovania listových zásielok, expresného doručovania dokumentových a tovarových zásielok, logistických služieb od vnútroštátnej a medzinárodnej balíkovej prepravy, cez cestnú, leteckú a námornú prepravu, až po riadenie priemyselných dodávateľských reťazcov. Globálna sieť zahŕňa viac ako 220 krajín a teritórií, DHL zamestnáva približne 325 000 ľudí na celom svete a zákazníkom ponúka vysokokvalitné služby ako aj lokálnu znalosť trhu pre uspokojenie ich požiadaviek na doručenie zásielok ako aj na dodávateľský reťazec. Vďaka špecializovaným riešeniam pre rastové trhy a odvetvia, vrátane e-commerce, technológií, biologických vied a zdravotnej starostlivosti, energetického, automobilového priemyslu či maloobchodu, preukázanej angažovanosti v spoločenskej zodpovednosti a neprekonanej prítomnosti na rozvíjajúcich sa trhoch môžeme DHL bez pochybností vyhlásiť za „**Logistickú spoločnosť pre celý svet.**“*

*DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL Group, ktorá v roku 2014 zaznamenala tržby vo výške 56 miliárd EUR. Viac informácií nájdete na stránke [www.dpdhl.com](http://www.dpdhl.com).*